

Hà Nam ban hành thể lệ thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu về du lịch

Sở VH-TTDL tỉnh Hà Nam ban hành Thể lệ cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam. Cuộc thi cũng nhằm mục đích hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu, phục vụ xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Hà Nam, vì vậy số lượng tác giả và tác phẩm dự thi không hạn chế, dành cho tất cả các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế tham dự. Mỗi tác phẩm dự thi sẽ có Logo/Slogan và bản thuyết minh ý tưởng từng tác phẩm, cần đảm bảo tính đặc trưng, thẩm mỹ, dễ nhận diện, ngắn gọn nhưng vẫn gây ấn tượng đối với công chúng. Thời gian nhận tác phẩm dự thi từ ngày 10.10 đến ngày 10.11. Lễ trao giải dự kiến diễn ra vào cuối tháng 11.2020. BTC sẽ lựa chọn và trao giải thưởng: Về biểu trưng (Logo) sẽ có 1 giải Nhất (25 triệu đồng), 2 giải Khuyến khích (3 triệu đồng); Về khẩu hiệu (Slogan) - 1 giải Nhất (15 triệu đồng), 2 giải Khuyến khích (2 triệu đồng). M.C

Lao động, số 198, ngày 25/8/2020/ tr.6